



Raquel Ochagavía sirve la cena a Alfonso Armendáriz, comercial de Madrid.



José Antonio González, ingeniero y cliente habitual del hotel, entrando en su habitación



Los hermanos Beatriz y Nacho Barbería, en la puerta de su hotel en Pamplona.



El propietario y director del Andia (Orkoien) cree que el turismo internacional llegará en 2022.

BEATRIZ Y NACHO BARBERÍA HUARTE
PROPIETARIOS DEL HOTEL ALBRET

“Sin ayudas directas no aguantaremos”

EL hotel Albret hospedó a 100 sanitarios del 29 de marzo al 22 de junio. Beatriz y Nacho Barbería, hermanos y propietarios de este negocio familiar, aseguran que no consiguen ver la luz y que no tienen muy claro cuánto tiempo más podrán resistir. **¿Cuál es la situación?** Desánimo. Las restricciones de movilidad entre las comunidades no nos permiten trabajar. Estamos prácticamente en la misma situación que en mayo. Y en estas circunstancias, mantenemos a la mitad de la plantilla en ERTE y los que trabajan no todos están al 100%. Seguimos con la cafetería cerrada al público y una ocupación del 12%. Ayer, miércoles, el hotel registró una ocupación de 21 habitaciones de 107. Y el fin de semana bajará. Sin ocio no hay nada que hacer. **Después de haber cedido vuestras instalaciones, ¿se sienten olvidados?** Olvidados no es la palabra, pero junto a hostelería y las agencias de viajes somos

los que más estamos sufriendo las restricciones. Sí que pensamos que no se han tomado las medidas oportunas para ayudar a los sectores más perjudicados. Y si nos están impidiendo trabajar, en consonancia debería haber un paquete de ayudas directas al sector. **¿Qué ayudas económicas**

DNI
Beatriz Barbería Huarte
Fecha y nacimiento. Pamplona, 15-2-1969.
Familia. Casada y 4 hijos.
Estudios. Derecho.
Trayectoria. Gerencia empresa familiar hotelera: Albret, Condes de Haro (Logroño), Puerta de Bilbao (Barakaldo).
Nacho Barbería Huarte
Fecha y nacimiento: Pamplona, 23-7-1977.
Estudios. Marketing.
Familia. Casado y 2 hijas.
Trayectoria. Gerencia empresa familiar hotelera: Albret, Condes de Haro, Puerta de Bilbao.

recibieron los meses en el que alojaron sanitarios? Solo se han hecho cargo de los gastos de luz, agua y teléfono. Era lo acordado. El problema es que ahora estamos peor que al principio y seguimos pagando los impuestos. El IAE no debería cobrarse en estas circunstancias. **Por falta de trabajo tuvieron que cerrar en diciembre y enero, ¿cuánto cuesta un hotel cerrado?** En el nuestro pierdes entre 25.000 y 30.000 euros al mes. Entre el pago de impuestos, la vigilancia de las instalaciones 24 horas, mantener las calderas en funcionamiento, los seguros, la electricidad, el gas, los contratos de los ascensores y teléfonos, las comisiones de los mayoristas... **¿Cuánto tiempo más se puede aguantar en esta situación?** El problema es que no se ve la luz. O recibimos ayudas directas o va a ser imposible que continuemos. No podemos resistir un año más así. Vivimos en la incertidumbre. Está claro que muchos hoteles van a cerrar. Y cerrar un hotel no es fácil. En una instalación de esta envergadura es muy complicado cerrar la puerta y marcharse. Un hotel cerrado cuesta mucho dinero. Necesitamos que se abran urgentemente los cierres perimetrales de todas las comunidades.

EDUARDO CIRIZA RUIZ DIRECTOR Y PROPIETARIO DEL HOTEL ANDIA

“Este hotel cerrado cuesta 50.000 euros al mes”

EN la última junta de la Asociación de Hoteles de Pamplona, dos semanas antes de la pandemia, Eduardo Ciriza expresaba su preocupación por lo que sucedía en Italia. Estaba seguro de que impactaría en España y les cerrarían. Pero nadie le creyó. “No queríamos ver el peligro”. Hasta que el 13 de marzo los cerraron. **Y un año después...** Seguimos como el primer día. Solo podemos dar servicio a los clientes alojados. **¿Qué ocupación tienen?** Un 30% más o menos. Este mes, entre 20 y 50 habitaciones de un total de 121. Nosotros quizá tenemos un poco más de ocupación que otros porque nuestro cliente viene de empresas, pero se han reducido mucho los viajes. Nos están golpeando las limitaciones de movilidad. **¿Cree que se tardará tiempo en viajar?** Yo creo que pasarán años

hasta poder normalizar los viajes. Este verano vendrá turismo interior y en otoño, por primera vez, de grupos, siempre y cuando funcionen las vacunas. Y el turismo internacional no llegará hasta el 2022. **¿Han recibido ayudas directas estos meses?** Nos dieron 2.850 euros este diciembre y con eso no alcanza ni para la contribución. Para que se haga una idea, mantener un hotel cerrado como el Andia puede rondar 50.000 euros mensuales. Por eso, ceder un ho-

DNI
Fecha y lugar de nacimiento. Pamplona, 20-9-1975.
Familia. Casado y padre de dos hijos, 17 y 13 años.
Estudios. Técnico Superior en Administración.
Trayectoria. Director del Hotel Andia desde los 23 años.

tel a la administración de manera altruista, como hicieron compañeros con el único propósito de ayudar, y que luego tengan que mendigar los costes fijos, es injusto. **¿Cómo está de ánimo?** A días. Me preocupa que los hoteles que trabajamos con empresas tenemos una doble problemática. Por un lado la covid y por el otro la transición al coche eléctrico, que no se está haciendo bien en toda Europa. El sector del automóvil está sufriendo un importante descenso de ventas. Y esto nos va a repercutir. Eduardo Ciriza coincide con la presidenta de la asociación al subrayar la importancia de poder planificar con las instituciones toda la temporada, además de establecer unos mínimos para poder rentabilizar el negocio. “Con unas restricciones en zonas comunes de restaurante y cafetería del 30% no da para rentabilizar. Necesitamos que sea por lo menos del 50%. Abrimos para dar servicio, pero lo hacemos a pérdidas. Necesitamos flexibilidad. Y en cuanto a personas sentadas en mesas, se debería pasar de 4 a 6. Esto es determinante. Ciriza subraya la obligación de desarrollar un plan de unidad nacional de protocolos y restricciones. “Porque lo primero que preguntan los clientes al entrar es qué se puede hacer en Navarra”.