

CONTACTE CON NOSOTROS

Teléfono

948 23 60 50

Email

redaccion@diariodenavarra.es

Pandemia de la covid-19



Las agencias de viajes rozan la quiebra con un desplome de la facturación del 90%

A la parálisis de la actividad turística se ha sumado la devolución de viajes

Los tres vuelos chárter programados para el 'puente' foral se han anulado por la deriva de los contagios por covid

M. CARMEN GARDE Pamplona

"Vendemos movilidad y ocio, justo lo que está en el punto de mira con la pandemia". El presidente de las Asociaciones de Agencias de Viajes de Navarra (Anavi) y responsable de Navarsol, Juanchi Patús, califica ya el 2020 de 'annus horribilis' para uno de los sectores más duramente azotados por la covid. Fronteras cerradas en muchos países, sin viajes de novios, de vacaciones ni tampoco del Imsero, las agencias de viajes -en Navarra hay un centenar de oficinas- están viviendo un auténtico calvario desde marzo. Las empresas consultadas coinciden en que su facturación se ha reducido a mínimos y está entre el 5 y 15% de las ventas del año pasado. A semejante desplome económico se une la considerable cantidad de dinero que han tenido que desembolsar a clientes por viajes cancelados, lo que ha provocado una importante descapitalización de las empresas y sitúa a muchas de ellas al borde de la quiebra.

De hecho, hay oficinas de agencias de viajes cerradas, con la persiana echada, empleados en ERTE o reducciones de horarios. Viajes Eroski dispone de quince oficinas en Navarra y "alrededor de un 30%" de ellas no han vuelto a abrir una vez levantado el estado de alarma, allá por el 21 de junio. "Al ser una cooperativa, afortunadamente, se ha reubicado al personal en otras la-

El presidente de la asociación de agencias reclama que las ayudas sean para empresas que "paguen aquí impuestos"

bores", explica la responsable de la mayoría de las agencias en Navarra, Susana Sarasúa.

La directiva asegura rotunda que va a ser "un año en blanco" porque de aquí a Navidad no prevé una mejoría notable "tal y como está el panorama". Al revés.

En esta última semana, en la que Navarra abre informativos nacionales por registrar la mayor incidencia de coronavirus y planea la incertidumbre de un posible confinamiento perimetral, las agencias de viajes ya han notado el impacto de esta desoladora situación epidémica. "Los pocos clientes que podemos tener, que son honrosas excepciones, están con la duda de si van a poder salir o no de Navarra. Esas noticias frenan todavía más a quienes se pueden animar a hacer una pequeña escapada. En

esta situación hay muchísimo viaje de última hora, pero con estas noticias, aún más. Solemos decir que las ventas van según el telediario", agrega Sarasúa.

Otros años, por estas fechas, las agencias navarras se afanaban por llenar los tres o cuatro chárter de cara al 'puente' foral y de la Constitución, una oferta creada hace más de una década y que se había consolidado en el mercado navarro.

Este año, pese a la pandemia, las agencias había acordado con touroperadores tres chárter di-

rectos: a Berlín, Praga y Estambul. "La semana pasada los hemos tenido anular a la vista de la evolución de los contagios. En verano, nuestro sueño fue crear este producto para el puente foral porque pensábamos que la situación iba a mejorar", indica Patús.

Interés por los test rápidos
"Ahora, lo que soñamos es con viajes en Navidad, con destinos seguros como un Islandia, Lapponia o incluso Canarias. ¿Por qué no? Hay que soñar, preparar el viaje y si luego, no se puede pues



JUANCHI PATÚS PRESIDENTE DE ANAVI Y DIRECTIVO DE NAVARSOL

"Nos acostumbraremos a viajar de otra manera"

M.C.G. Pamplona

"Desde el 14 de marzo ha sido un desastre para el sector. Además, es un sector que, a diferencia de otros damnificados, no es tan visible a la opinión pública". El presidente de Anavi y director de Navarsol, Juanchi Patús, asegura que la parálisis de la actividad turística está suponiendo un varapalo tremendo para los negocios.

Cuenta que, en este momento, es "muy complicado decirle a persona que viaje". "Es un momento de responsabilidad, pero igual que a las agencias de viajes nos toca ser responsable, a los políticos les toca entenderse. Es su trabajo y no están dando ejemplo, algo que a los ciudadanos les cuesta entender y perjudica a todas las empresas, a la economía y a todo", asegura.

El directivo cuenta que lo que están haciendo las agencias en estos duros momentos, sobre todo, es ofrecer sus servicios a los ciudadanos que quieren programar un gran viaje "para cuando se pueda" y atender las pequeñas escapadas nacionales, sobre todo a la costa y turismo 'verde'.

"Tendremos que acostumbrarnos a viajar de manera diferente. Igual que en su momento nos acostumbramos a viajar con un visado, con una vacuna, con las condiciones de cada país, ahora habrá que viajar con un pasaporte virtual de cada país con las exigencias de cada país", afirma Juanchi Patús.



Juanchi Patús, director de Anavi y de Navarsol.

DN