

Visita Real a Navarra



Das-Nano experimenta con los Reyes el reconocimiento facial

La empresa tecnológica de Tajonar cuenta con un centenar de trabajadores y factura diez millones de euros

MARIALUZ VICONDOA
Pamplona

Los reyes Felipe y Letizia registraron su entrada en Das-Nano en Tajonar desde sus propios móviles. Cuando llegaron ayer a una de la tarde a la sede de la empresa tecnológica, el sistema les escaneó sus rostros, los reconoció y les dejó pasar. Inmediatamente, los datos se destruyeron. Al mismo tiempo, a kilómetros de distancia de Tajonar, en Austria, por ejemplo, había clientes efectuando transacciones bancarias o entradas en hoteles utilizando la misma tecnología navarra. La operación efectuada por los monarcas era una demostración de la actividad de Das-Nano, que consiste en la verificación de

La compañía fundada por Esteban Morrás y Eduardo Azanza, fue el segundo destino de la visita de los monarcas

cara, voz y documentos. Este fue el segundo destino de la visita que los Reyes de España hicieron ayer a Navarra, en su periplo por las diferentes comunidades del país, después de visitar Aspace.

Das-Nano fue constituida en 2012 e impulsada por Esteban Morrás, presidente, y Eduardo Azanza, consejero delegado. Das-Nano constituyó con el BBVA una 'joint venture', Veridas, para desarrollar la verificación digital de identidad. La empresa cuenta ya con un centenar de trabajadores, fundamentalmente ingenieros y doctores, de los que nueve de cada diez tienen una titulación superior. Con una facturación de 10 millones de euros, su tecnología está presente en compañías de telecomunicaciones de Austria,

México, Colombia e Inglaterra, entre otros destinos. "Uno de los mayores retos que nos propusimos los fundadores fue constituir una empresa que compitiera a nivel global", afirmó Azanza.

Según explicó Azanza, el objetivo de la visita real ha sido el de enseñarles "las tres T" que resumen el objetivo de la empresa: talento, trabajo y tecnología. Destacó que el reconocimiento facial en la pandemia ha sido "fundamental" y explicó que con la tecnología de Das-Nano y Veridas se puede identificar las caras a pesar de llevar mascarillas, "aunque descienda la precisión".

Azanza y Morrás fueron los principales guías de los reyes Felipe y Letizia en la visita a Das-Nano, a la que también se unieron el alcalde del Valle de Aranguren, Manuel Romero, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN).

No es la primera vez que Esteban Morrás hace de anfitrión de la monarquía. Lo fue en 1997, cuando los reyes Juan Carlos y

Sofía visitaron el parque eólico de Guerinda, de EHN, y en la visita del entonces príncipe Felipe a la planta de biomasa de Sangüesa, de EHN. Además, Morrás ha recibido el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en el año 2000 y en 2005. En el primer caso como director general de EHN y en el segundo, de Acciona Energía.

Ante las explicaciones de los directivos, la Reina mostró especial interés por la seguridad y privacidad de los datos. "Le hemos explicado que con el registro biométrico hemos hecho de la privacidad un diferencial en nuestra empresa", explicó Morrás. Y mostró su preocupación por el fomento de las vocaciones técnicas en jóvenes y mujeres. "Se ha sorprendido de que el 26% de nuestra plantilla esté formada por mujeres, un porcentaje mayor que el de Facebook o Google", añadió Morrás.

Brazaletes para temperatura
Los Reyes de España conocieron

las distintas líneas de negocios desarrolladas por la empresa y la actividad de Engineea, que, aunque está ubicada en el polígono de Berroa, contó con una zona en las instalaciones de Das-Nano. Su fundador, Fernando Ruiz Tadeo, explicó junto con Javier Morrás Andrés el funcionamiento de su producto, un brazaletes para monitorizar los síntomas del covid. De este modo, registra la temperatura en todo momento de la persona que lo lleva, incluso por la noche, y no solo a la entrada del trabajo. Se están implantando en residencias, como la Misericordia y la de Elizondo, y en empresas. Otra de las aplicaciones es la monitorización para pacientes en atención domiciliar para registrar la frecuencia cardiaca, la respiración, la tos. En estos momentos, el brazaletes cuesta 50 euros y el objetivo es poder llegar a bajar el precio a los 20 euros, según sus responsables.

Cuando faltaban veinte minutos para las tres de la tarde, los reyes Felipe y Letizia abandonaron las instalaciones de Tajonar. Poco antes, habían recibido del alcalde del Valle de Aranguren, Manuel Romero, dos figuras de los gigantes, y dos pañuelos de San Fermín con el nombre de Das-Nano que entregaron las dos hijas gemelas de 11 años de Eduardo Azanza.